

Sicherheit für Webseiten / das SSL-Zerifikat

SSL-Zertifikat wird für alle Pflicht!

Obwohl das seit 1. Januar 2016 in Deutschland gültige Telemediengesetz bereits entsprechende Regelungen enthält, wird spätestens ab dem 25. Mai 2018 ist eine SSL-Verschlüsselung für alle Formulare (z. B. Kontakt-, Bestell-, Online-Widerrufsformulare sowie Newsletteranmeldungen) gesetzlich vorgeschrieben (§ 13 Abs. 7 TMG).

Wir empfehlen seit längerer Zeit unseren Kunden generell den Einsatz von SSL-Zertifikaten, bzw. das aktuellere „TLS“ (Transport Layer Security) – nicht nur aus Sicherheitsgründen, sondern auch aus SEO-Sicht / und aufgrund der damit verbundenen positiven Auswirkungen auf das Ranking in Suchmaschinen.

Bereits jetzt werden Seiten ohne https von Google nicht mehr ausgewertet, bzw. aufgerufen.

Der Einsatz von SSL (mit TLS-Protokoll) ist die wichtigste Methode, den Datenaustausch zwischen Server und Ihrem Computer abzusichern, ist. Damit können Dritte den Datenaustausch zwischen Computern nicht mehr lesen.

Diese Sicherheitszertifikate bieten einige Provider und Internetdienste an. Am Besten der Provider einer Domain bietet selbst das Zertifikat an – das garantiert optimale Einbindung und übersichtliche Kosten, bzw. Laufzeit.

Voraussetzungen:

- die Kosten für das Single-Domain-Zertifikat / Wildcart werden auf Anfrage ermittelt und in den Auftrag eingetragen,
- Zugangsdaten zu Ihrem Provider,
- Ihr Auftrag = Einverständniserklärung zur Konfiguration der Domain.

42 Euro (inkl. MwSt.)

pro Einrichtung 1 Zertifikat / zzgl. Kosten für das Zertifikat. z.B. Strato Single-Domain = 4,00 Euro / Monat*

Auftrag an RAPID-Medien

zur Einrichtung eines SSL-Zertifikates für eine Domain

Domain

Provider

Kundennummer

Passwort

Single Domain (1 Domain)

Wildcard (mehrere Domains)

Vorname, Name

Adresse

Unterschrift / Stempel

Kosten für Single-Domain-Zertifikat

Kosten für Wildcart
